

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO VICENTE LEÓN

## MALLA CURRICULAR - CARRERA MARKETING DIGITAL Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

CÓDIGO	550414L01-P-0501	LUGAR DE OFERTA (SEDE):	MATRIZ LATACUNGA										MODALIDAD	PRESENCIAL					AJUSTE CURRICULAR													
PERÍODOS	I								II								III								IV							
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	Asignatura	Contacto con el Docente	Práctico Experimental en contacto con docente	Práctico Experimental Autónomo	Autónomo	Total en Horas	Horas a la semana	Créditos	Asignatura	Contacto con el Docente	Práctico Experimental en contacto con docente	Práctico Experimental Autónomo	Autónomo	Total en Horas	Horas a la semana	Créditos	Asignatura	Contacto con el Docente	Práctico Experimental en contacto con docente	Práctico Experimental Autónomo	Autónomo	Total en Horas	Horas a la semana	Créditos	Asignatura	Contacto con el Docente	Práctico Experimental en contacto con docente	Práctico Experimental Autónomo	Autónomo	Total en Horas	Horas a la semana	Créditos
BÁSICO	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	64	32	32	16	144	4	3	ADMINISTRACIÓN	32	32	16	16	96	4	2	CONTABILIDAD GENERAL	32	32	16	16	96	4	2	EMPRENDIMIENTO	16	16	0	16	48	2	1
	OFIMÁTICA	16	16	0	16	48	4	1																								
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	64	32	64	32	192	6	4																								
PROFESIONAL	ESTADÍSTICA	48	32	32	32	144	5	3	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	32	32	16	16	96	4	2	DISEÑO DIGITAL PUBLICITARIO	64	32	32	16	144	6	3	PRESUPUESTOS Y COSTOS DEL MARKETING	64	32	48	48	192	6	4
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	64	32	64	32	192	6	4	IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	48	48	32	16	144	6	3	DESARROLLO Y GESTIÓN DE MARCAS	64	48	16	16	144	7	3	E-BUSINESS	64	48	48	32	192	7	4
									METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	48	32	16	0	96	5	2	PROYECTOS DE MARKETING	32	32	16	16	96	4	2	SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER	64	32	48	48	192	6	4
									MARKETING ESTRATÉGICO	48	48	16	32	144	6	3	MARKETING DIGITAL	32	32	16	16	96	4	2								
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	400							400								400									TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	48	16	16	16	96	4	2
PRÁCTICAS LABORALES								PRÁCTICAS LABORALES					96	2	PRÁCTICAS LABORALES					144	3	400										
PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO								PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO					48	1																		
Total		256	144	192	128	720	25	15		208	192	96	80	720	25	15		224	176	96	80	720	25	15		256	144	160	160	720	25	15

Períodos	Total componente Aprendizaje en Contacto con el Docente	Total Componente Aprendizaje Práctico-Experimental	Total Componente Autónomo	Prácticas de servicio comunitario	Prácticas Laborales	Trabajo de Titulación	Total periodo académico	Total créditos
1 er Periodo	256	336	128				720	15
2do Periodo	208	288	80	48	96		720	15
3er Periodo	224	272	80		144		720	15
4to Periodo	256	304	160			96	720	15
<b>TOTAL</b>	<b>944</b>	<b>1200</b>	<b>448</b>	<b>48</b>	<b>240</b>	<b>96</b>	<b>2880</b>	<b>60</b>

Prácticas de servicio comunitario 96 horas, de las cuales 48 horas (1 crédito) está dispuesto en la malla y las 48 horas (1 crédito) restantes fuera de malla, acorde al cumplimiento de la estructura curricular de la carrera Art. 43 del (RRA 2023)